

FAMILIA PROFESIONAL: Comercio y Marketing

CURSO: Tendencias, Estilos y Tipos de Escaparates

HORAS: 100 horas + 65H (*El curso incluye formación en Empleabilidad y Habilidades Sociales, Competencias Digitales e Idiomas cuyo objetivo es facilitar los conocimientos y recursos necesarios para acercarse a las empresas con confianza y desenvolverse adecuadamente en un puesto de trabajo*).

REQUISITOS: No se establecen requisitos académicos de acceso, pero se recomienda poseer competencias digitales básicas para el aprovechamiento de la formación online.

Modalidad On Line

Contenidos

UD1. El escaparate.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Función y objetivos.
- 1.3. Diseño del Escaparate.
- 1.4. Elementos del Escaparate.
- 1.5. Sujeción de los elementos. Distribución final. Retoques y puesta a punto del conjunto.

UD2. Tipos de escaparates.

- 2.1. Según la exposición del producto.
- 2.2. Por cómo se cierran.
- 2.3. Por su situación.
- 2.4. Por la presentación del escaparate.
- 2.5. Por el calendario.
- 2.6. Por su género.

UD3. Percepción visual. Ilusiones ópticas. Diseño.

- 3.1. Percepción visual.
- 3.2. Ilusiones ópticas.
- 3.3. El diseño.

UD4. Composición.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Zonas del escaparate.
- 4.3. Proporciones.
- 4.4. La regla aurea.
- 4.5. El espacio.
- 4.6. El peso visual.
- 4.7. El equilibrio.
- 4.8. La tensión.
- 4.9. La dominancia.
- 4.10. El contraste.
- 4.11. El ritmo.
- 4.12. La memoria.

UD5. El color.

5.1. Introducción.

5.2. Percepción del color.

5.3. Teoría del color.

5.4. Colores primarios. Generalidades.

5.5. Propiedades del color.

5.6. Círculo cromático.

5.7. Colores fríos y cálidos.

5.8. El color y la composición.

5.9. Color psicológico y color simbólico.

5.10. El color. Proporción y simetría.

5.11. El color en la decoración.

5.12. El color en el escaparate.

UD6. Iluminación.

6.1. Introducción.

6.2. La luz.

6.3. Las sombras.

6.4. La temperatura del color.

6.5. Potencia de la iluminación en el Escaparate.

6.6. Tipos de lámparas.

6.7. Requisitos para una buena Iluminación.

6.8. Iluminación y luz natural.

6.9. Características de la Iluminación.

6.10. Tres funciones de la luz que ilumina.

6.11. Los tres tipos de luces.

6.12. Criterios para decidir la luz.

UD7. Montaje de un Escaparate.

7.1. Introducción.

7.2. Antes de empezar.

7.3. Análisis del mercado y clientes potenciales.

7.4. Limpieza del espacio.

7.5. Reparación o sustitución de Elementos.

7.6. Boceto de la escena a representar.

7.7. Proceso de selección.

7.8. Selección de elementos para nuestra composición.

7.9. Sistema de iluminación.

7.10. Montaje de elementos estructurales.

7.11. Materiales.

7.12. Creación de la Escena.

7.13. Formas de distribución de objetos.

7.14. Distribución del Espacio.

7.15. Renovación del Escaparate.

7.16. Ratio e índices de control.

7.17. Pasos a seguir.